

STRATEGI PROMOSI PARIWISATA PADA DINAS PEMUDA OLAH RAGA DAN PARIWISATA KABUPATEN BOYOLALI

Nunung Wahyono
NIM. 17.13.0229

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk menentukan strategi Promosi Pariwisata pada Dinas Pemuda Olah Raga Dan Pariwisata Kabupaten Boyolali melalui analisis SWOT. Dalam menentukan strategi pemasaran perlu diketahui faktor internal dari kekuatan dan kelemahan, faktor eksternal dari peluang dan ancaman. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan jenis data primer dan sekunder yang diperoleh dari observasi dan wawancara dan pengamatan langsung. Adapun fokus penelitian ini adalah Kekuatan (*Strength*), Kelemahan (*Weakness*), Peluang (*Opportunity*), Ancaman (*Treath*) yang dimiliki oleh Dinas Pemuda Olah Raga Dan Pariwisata Kabupaten Boyolali di bidang Pariwisata.

Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa Kabupaten Boyolali memiliki kekuatan (*Strength*) mempunyai lokasi yang strategis, potensi wisatanya beragam, mempunyai ODTW (Obyek Daya Tarik Wisata) dengan harga terjangkau, adanya pembinaan dan pemberdayaan masyarakat di sekitar obyek wisata dan mempunyai destinasi wisata yang menarik bagi semua usia, akan tetapi juga mempunyai kelemahan (*Weaknesses*) diantaranya keterbatasan SDM, kurangnya sarpras di setiap obyek wisata, keterbatasan anggaran dan kurangnya sarana dan petugas medis di obyek wisata, peluang (*Opportunities*) yang dimiliki adalah adanya hari libur, adanya kerjasama dengan dinas yang membidangi pariwisata se- soloraya, bekerjasama dengan stakeholder/ lembaga lain dan Adanya kelompok masyarakat yang mulai sadar dan peduli dengan kepariwisataan, ancaman (*Threats*) adanya jalan tol trans jawa, berkembang pesatnya pembangunan dan pengembangan pariwisata di luar Boyolali, Boyolali belum menjadi tujua wisata yang utama, pesaing memberikan harga yang lebih terjangkau dan pesaing melakukan strategi promosi yang sama. Dengan analisis SWOT ini maka terdapat beberapa strategi untuk mengembangkan pariwisata yang ada di Kabupaten Boyolali adalah lebih intens meng up date website, menyelenggarakan pelatihan di bidang kepariwisataan dan medis, menyediakan TIC, bekerjasama dengan lembaga lain seperti kelompok seni tari, ASITA, PHRI maupun penggiat-penggiat pariwisata.

Kata kunci: promosi pariwisata disporapar boyolali